

Caratteristiche dell'evento

- Cadenza annuale
- Dati statistici edizione 2013 dell'evento Tortona Design Week: 214 espositori provenienti da 39 paesi su 31.300mq. di spazio espositivo; 101 marchi e 140 designer presenti per la prima volta; 137 eventi organizzati.

Caratteristiche della partecipazione

Area espositiva: sarà strutturata come una presenza "collettiva in open space".

Verrà allestito un corner istituzionale e le aziende/studi/associazioni avranno disposizione un piccolo spazio dotato di base espositiva e pannello identificativo dimensionato in base alle reali esigenze espositive (circa 2 mq. per ogni espositore).

L'area sarà valorizzata da un allestimento e da realizzazioni grafiche coordinate che garantiranno visibilità ai singoli espositori.

7 aprile, ore 15:00-20:00: giornata dedicata alla stampa.

Servizi disponibili

- Consulenza pre-evento (informazioni sul l'evento, consulenze legali, fiscali ecc.)
- Partecipazione in open space allestito
- Servizi tecnici (base espositiva, pannello identificativo, illuminazione, pulizia, ecc.)
- Invio newsletter a operatori del settore, produzione di un catalogo per l'evento, inserimento sul sito ufficiale dell'evento
- Assistenza sul posto

Condizioni di partecipazione

Le aziende piemontesi usufruiscono di **tariffe agevolate**, a titolo di parziale rimborso spese:

- per le aziende inserite nel PIF Creative Industries. Design + Luxury
 - € 1.000,00 + IVA per la presentazione dei prodotti in uno spazio collettivo che verrà allestito nella lounge d'ingresso
 - € 500,00 + IVA per la presentazione dei prodotti in uno spazio collettivo che verrà allestito nello spazio esterno coperto dalla pensilina, proprio di fronte alla lounge
- per le altre aziende piemontesi € 1.500,00 + IVA in entrambe le zone espositive.

Saranno inoltre a carico dei partecipanti i costi relativi a eventuali integrazioni all'allestimento previsto, oltre ai costi di viaggio, vitto, soggiorno, spedizione merce.

- La partecipazione è a numero chiuso (max 10 aziende: 6 all'interno e 4 all'esterno): l'assegnazione viene effettuata tenuto conto delle disponibilità dell'area, della cronologia di arrivo delle domande di ammissione, delle esigenze organizzative, funzionali, tecnico progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa. In relazione alle caratteristiche dell'area o della ripartizione degli spazi, Ceipiemonte può essere costretto ad assegnare una superficie non esattamente corrispondente per dimensione ed ubicazione a quella proposta e/o richiesta. Ceipiemonte si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora le esigenze e/o le circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte degli espositori ad indennità o risarcimenti.
- Dovrà essere garantita, **per tutta la durata dell'evento**, la presenza di un responsabile commerciale/marketing qualificato dell'azienda che osserverà gli orari stabiliti dall'ente organizzatore.
- Le imprese devono impegnarsi a trasmettere, **congiuntamente al modulo di adesione**, loghi **esclusivamente in formato vettoriale** nonché 2 fotografie e/o immagini ad alta risoluzione (min. 300 dpi) destinate alla realizzazione di una brochure e/o pannelli promozionali.
- La partecipazione in open space garantirà l'esposizione di 1 o 2 prodotti per azienda, a seconda delle dimensioni.
- La sistemazione delle campionature in stand e il ritiro delle stesse, a fine evento, è a cura degli espositori negli orari tassativi che saranno comunicati in seguito.
- Le imprese piemontesi partecipanti si impegnano a trasmettere la dichiarazione *de minimis*, inviata all'atto dell'adesione, riferibile all'aiuto per l'evento in oggetto di € 1700,00, in caso di partecipazione nell'area lounge all'interno dell'Hotel o € 2.200,00 in caso di partecipazione nell'area esterna sotto la pensilina di fronte all'ingresso dell'Hotel, corrisposto sotto forma di abbattimento costi per servizi di assistenza, promozionali, tecnici e logistici.
- Le imprese devono compilare il modulo di *Customer Satisfaction* al termine dell'iniziativa e il relativo *Sales Funnel*.

Modalità di iscrizione

Per aderire occorre cliccare su "**Nuova iscrizione**" e compilare online il modulo di adesione. A procedura terminata il sistema invierà un messaggio automatico di avvenuta iscrizione unitamente al modulo di adesione compilato; quest'ultimo dovrà essere stampato, firmato e timbrato ove richiesto ed inviato **entro il 7 marzo** a Ceipiemonte via fax, unitamente alla contabile bancaria che testimoni l'avvenuto versamento dell'acconto pari al 60% del valore dello stand: INTESA SANPAOLO SPA - c/c 10000063846 intestato a CEIPIEMONTE S.c.p.a., IBAN IT21X030690921710000063846 (seguirà fattura quietanzata).

Si prega di indicare nella causale del bonifico i seguenti dati: "Partecipazione a Fuorisalone Milano 2014"

**Per informazioni**

CEIPIEMONTE s.c.p.a. – Corso Regio Parco 27 – 10152 Torino

Team Creative Industries - Tel. 011 6700658/682 Fax +39 011 6965456, Email design@centroestero.org



iniziativa cofinanziata con Fondo di Sviluppo e Coesione

www.regione.piemonte.it/fsc/internazionalizzazione